

Estadísticas de la Industria Telecomunicaciones

Mayo 2012



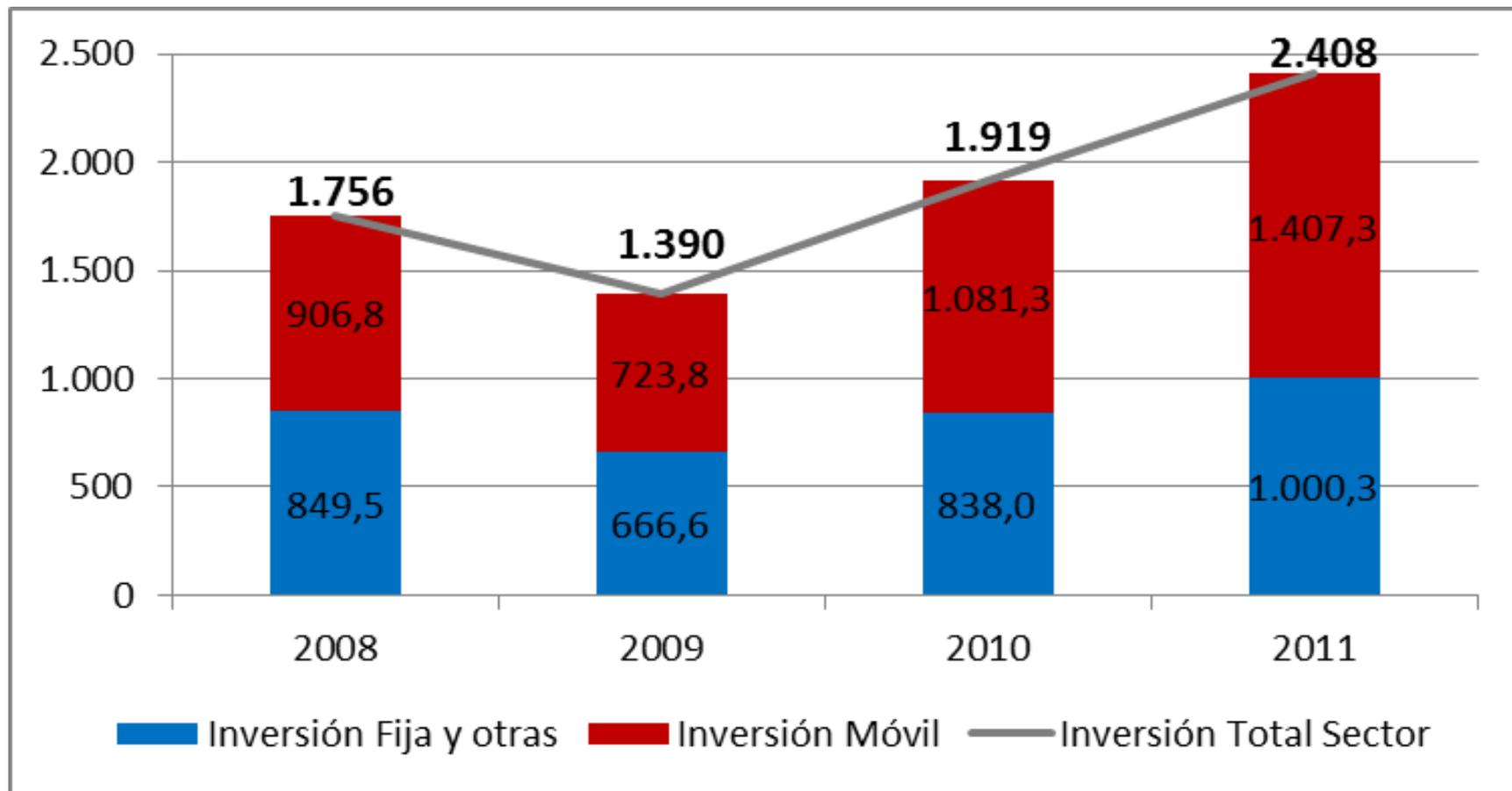
Gobierno
de Chile

Inversiones Sector Telecomunicaciones



Gobierno
de Chile

Inversión según Tipo de Servicio en el Sector Telecomunicaciones (Millones de Dólares Corrientes)



Fuente: SUBTEL, en base a información proporcionada por los operadores.

Notas: Se utilizaron los valores promedio anual de tipo de cambio observado publicados por el Banco Central para realizar la conversión.

Telefonía Fija



Gobierno
de Chile

Telefonía Fija

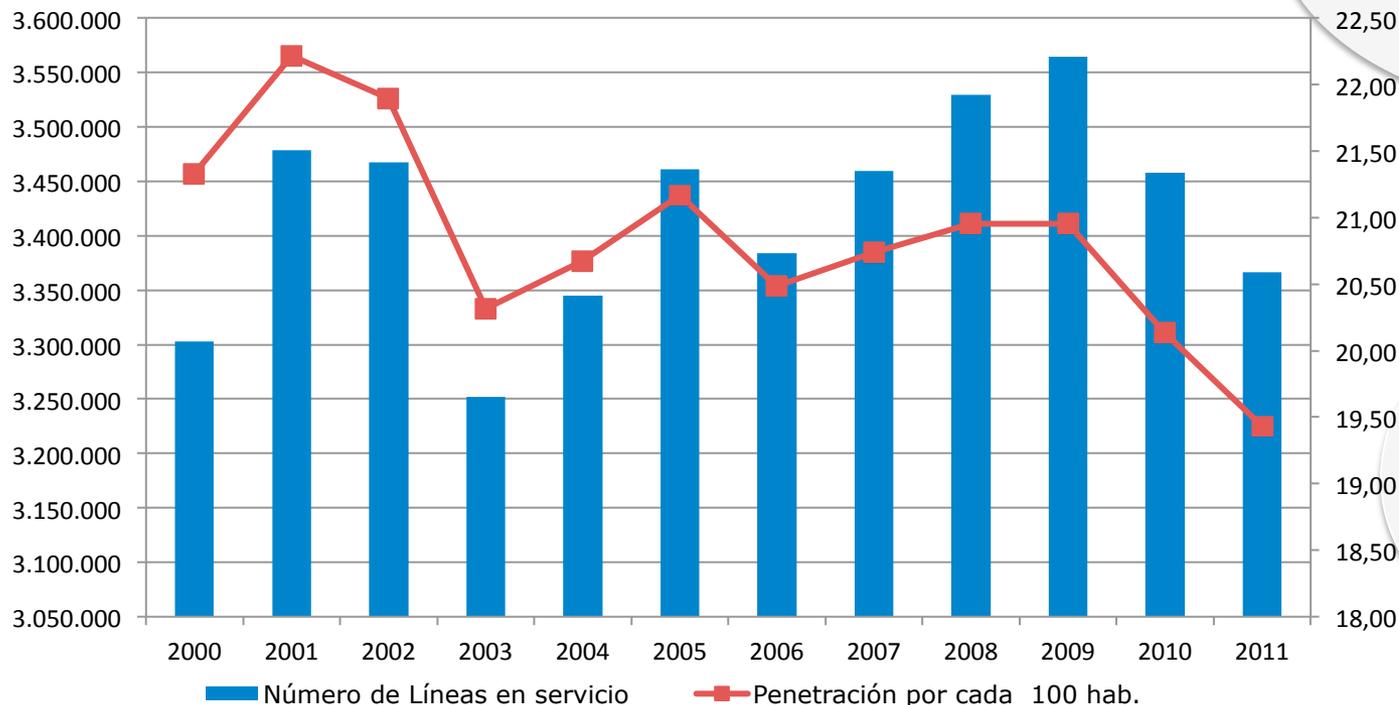
LÍNEAS Y PENETRACIÓN

3,37 millones de líneas

Disminución líneas fijas 2,6%

Dic. 2010 – Dic. 2011

Penetración de líneas x 100 hab. 19,4%

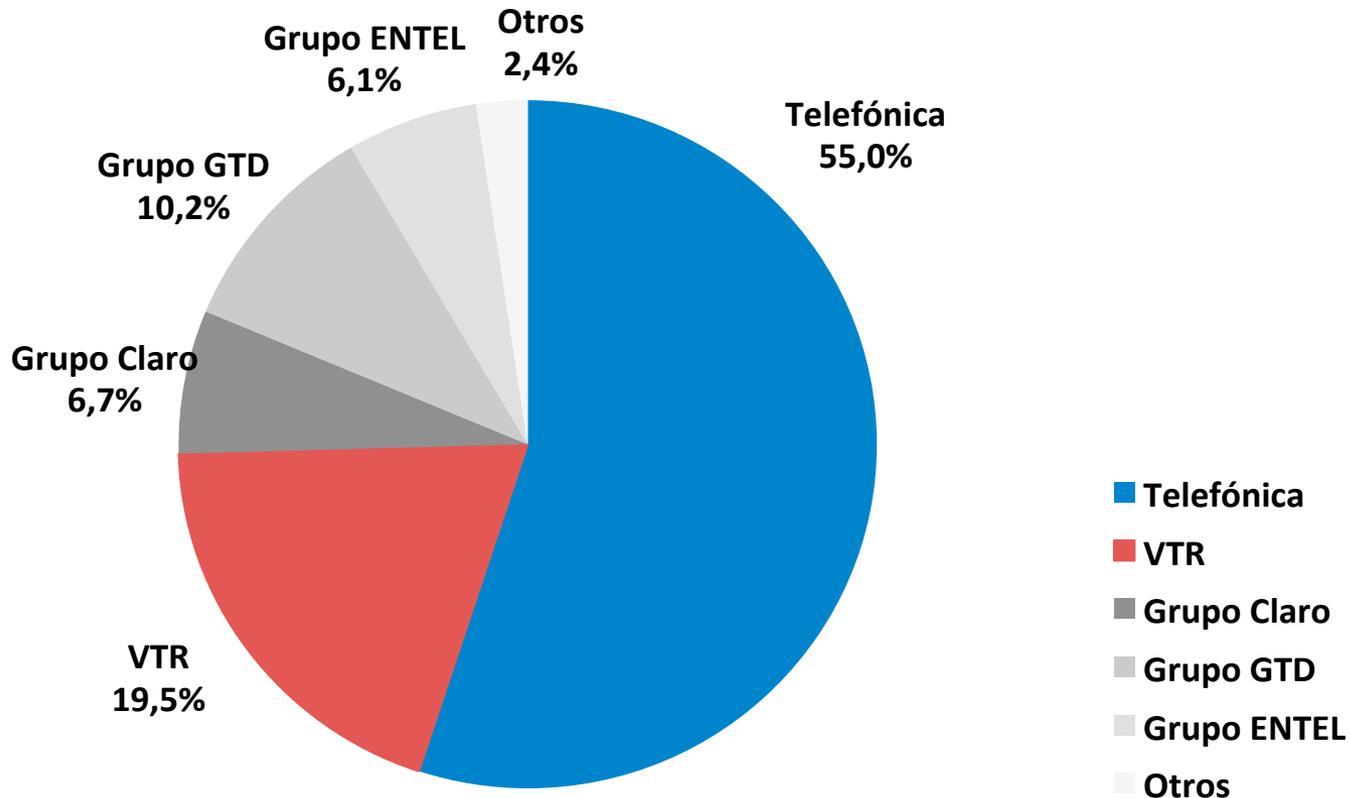


Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

Telefonía Fija

PARTICIPACIÓN DE MERCADO TELEFONÍA FIJA – DIC.2011



Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.



Telefonía Móvil



Gobierno
de Chile

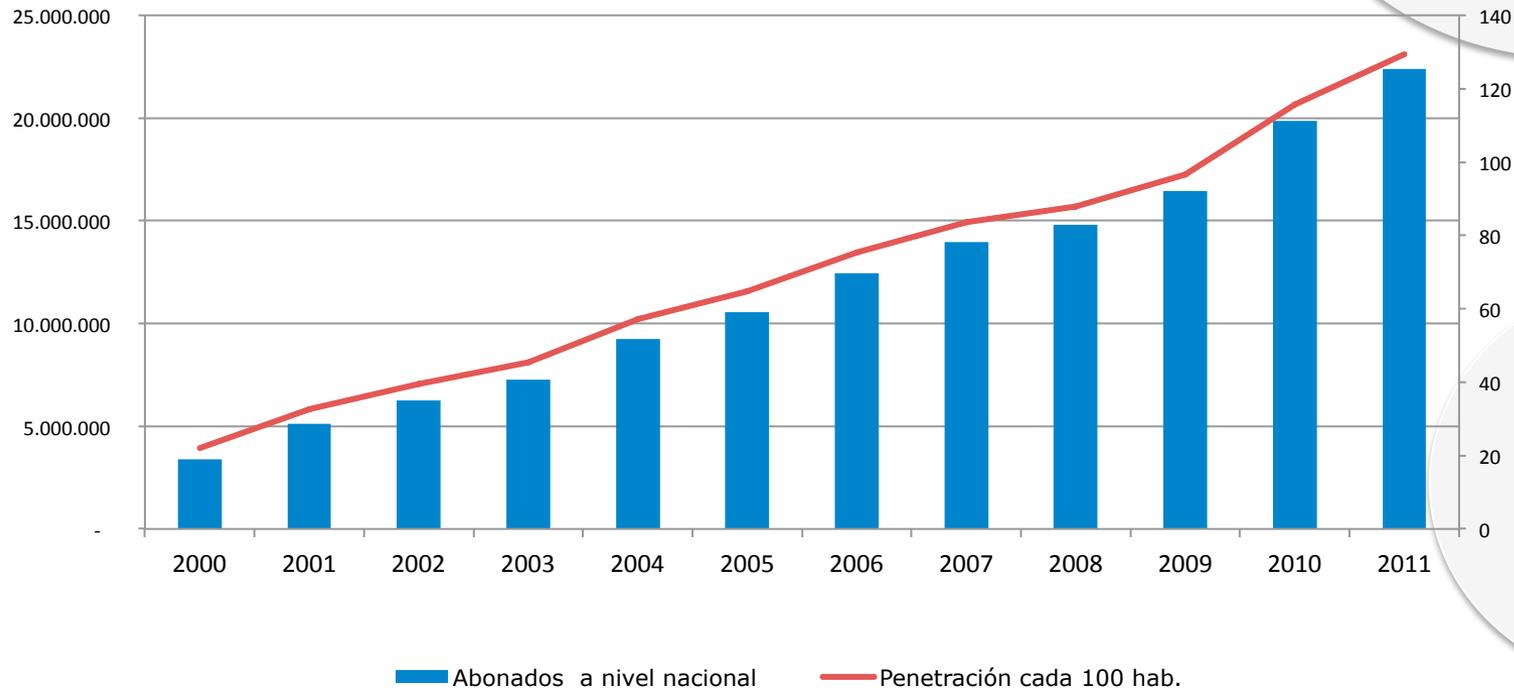
Telefonía Móvil

ABONADOS MÓVILES

22,4 millones abonados móviles

Crecimiento abonados móviles
12,8%

Dic. 2010 – Dic. 2011



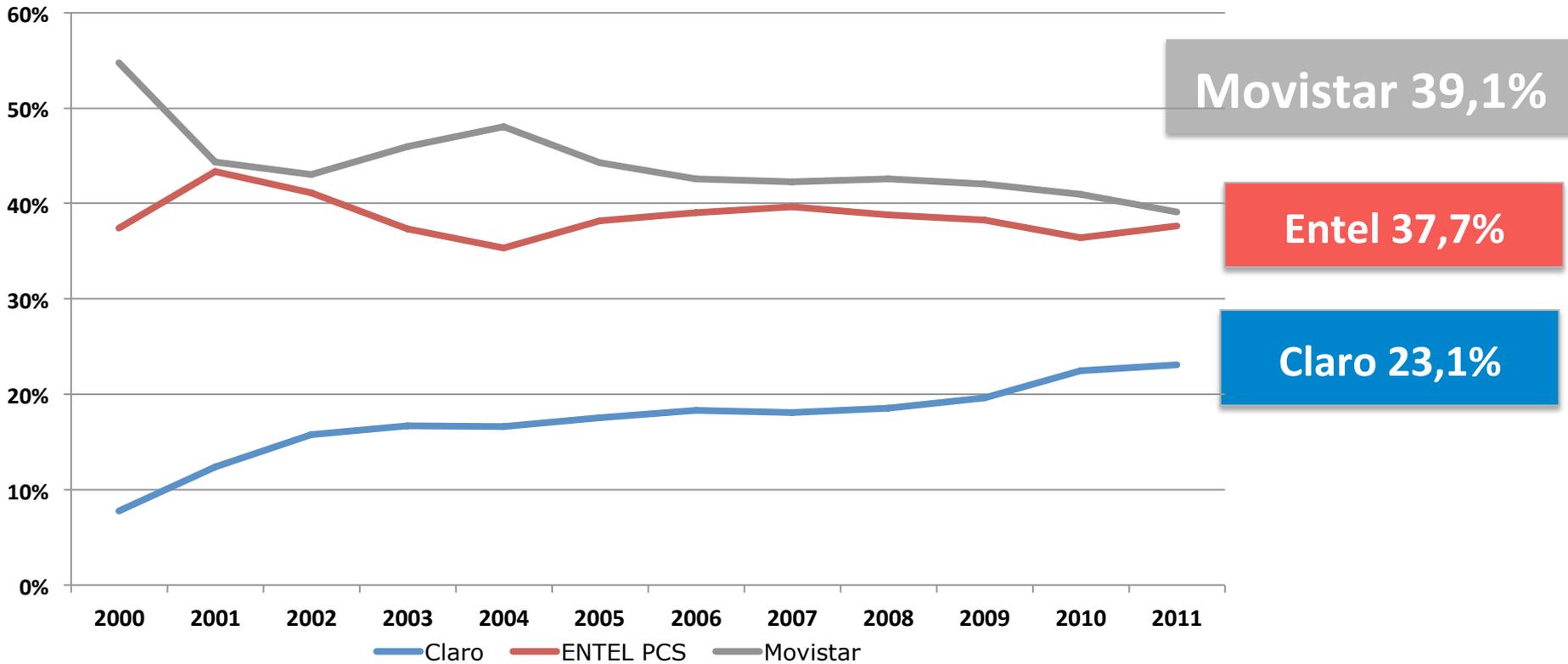
Penetración Total
130%

Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

Telefonía Móvil

PARTICIPACIONES POR EMPRESA TELEFONÍA MÓVIL

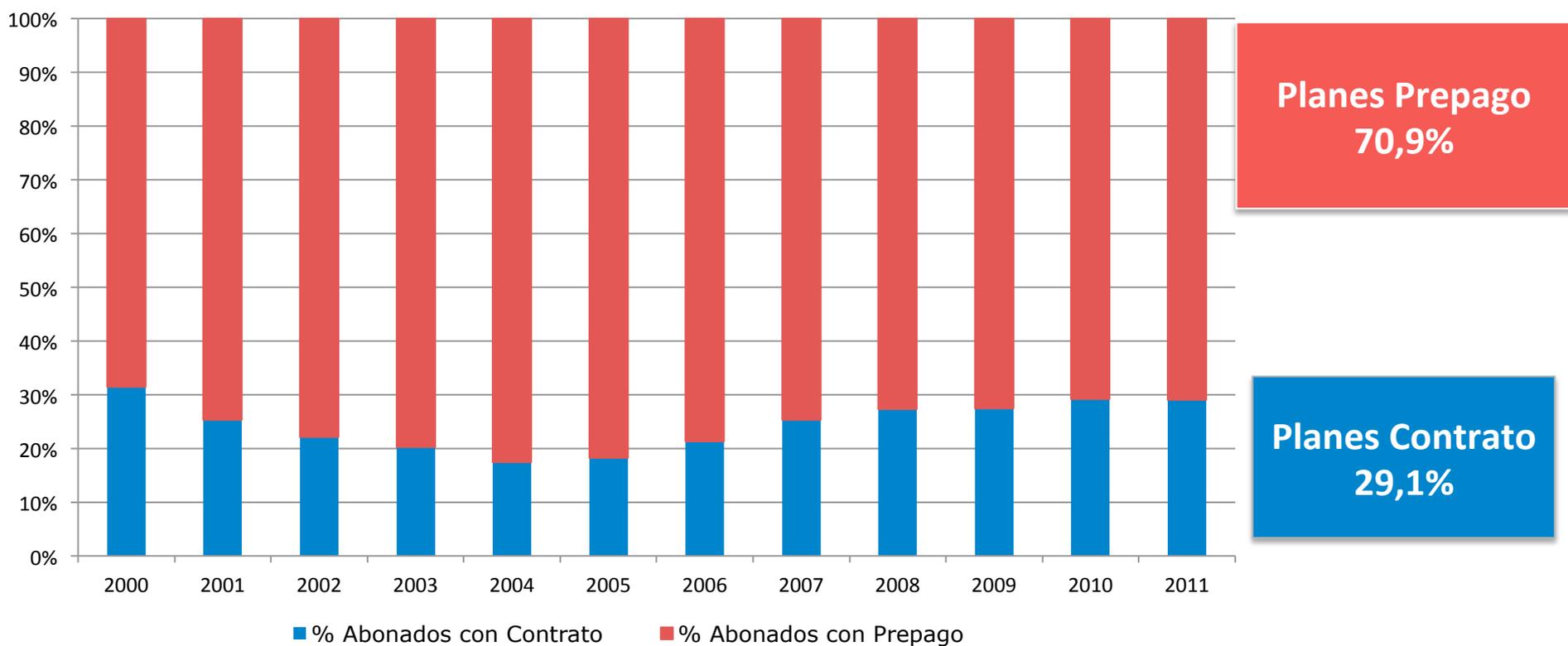


Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

Telefonía Móvil

COMPOSICIÓN DE LOS ABONADOS MÓVILES POR TIPO DE PLAN COMERCIAL



Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

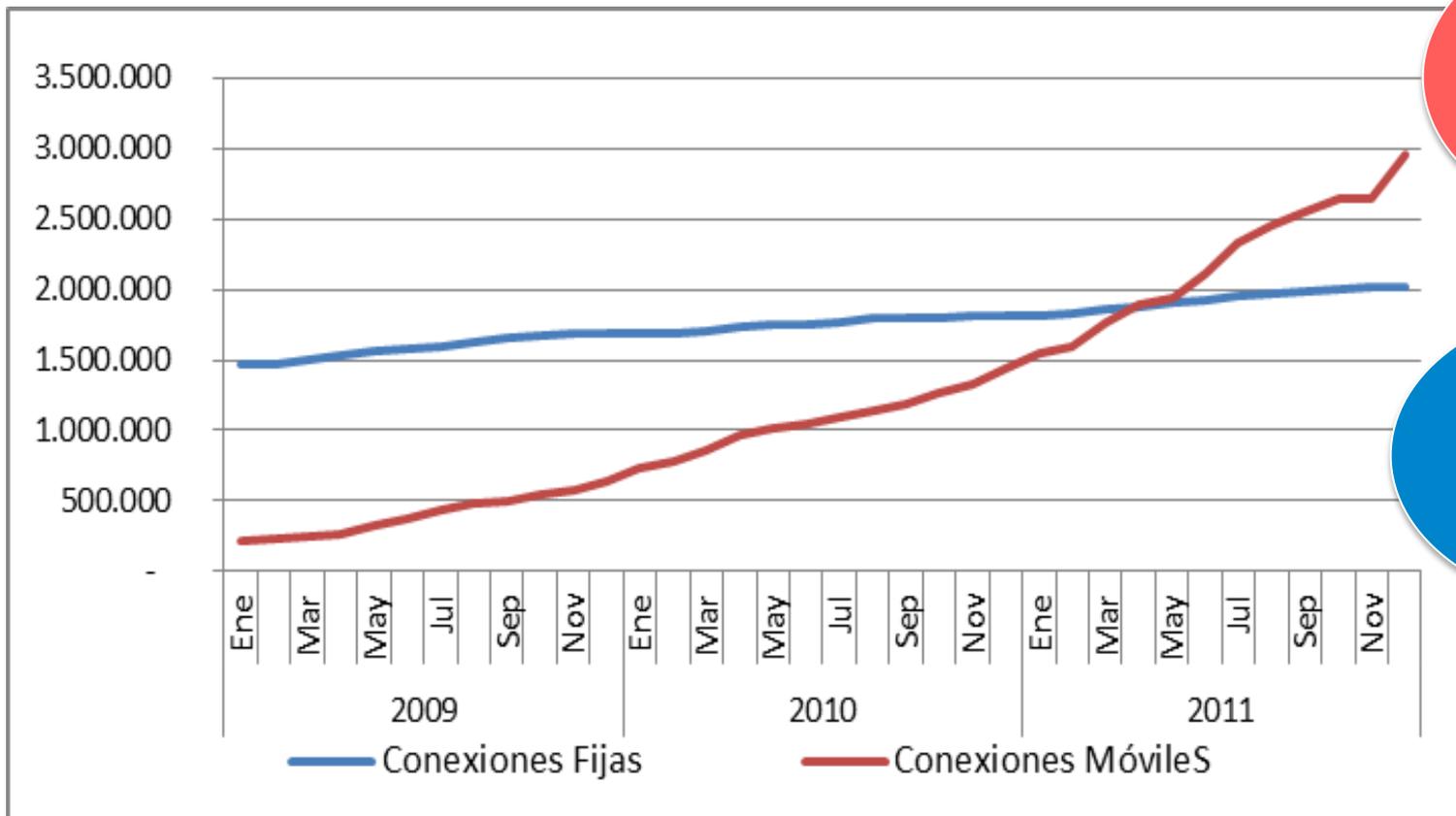
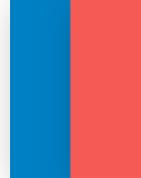


Banda Ancha Fija y Móvil 3G



Gobierno
de Chile

Conexiones de Banda Ancha (2009 - 2011)



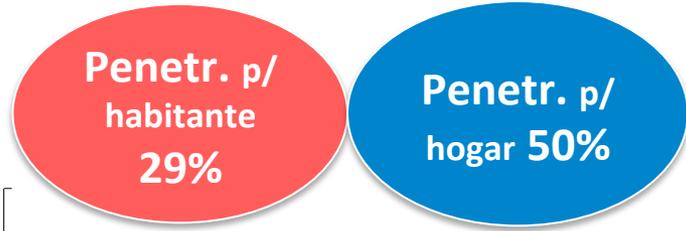
Crecimiento Anual Móvil 104,8%

Crecimiento Anual Fija 11,3%

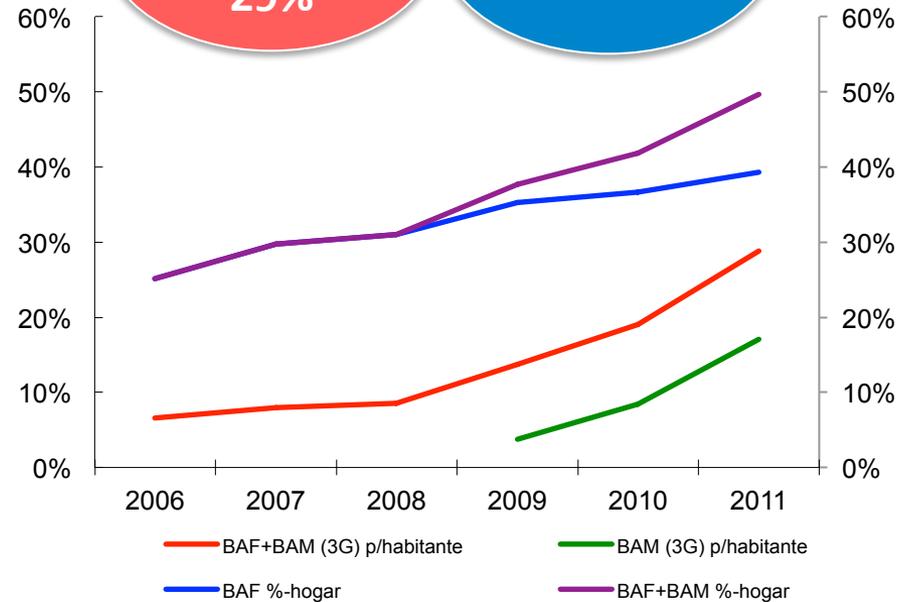


Banda Ancha en hogares Fija y Móvil 3G

PENETRACIONES



| Año | BAF+BAM (3G) p/habitante | BAF+BAM %-hogar | BAF %-hogar | BAM (3G) p/habitante |
|------|--------------------------|-----------------|-------------|----------------------|
| 2006 | 6,6% | 25,1% | 25,1% | |
| 2007 | 8,0% | 29,7% | 29,7% | |
| 2008 | 8,5% | 31,0% | 31,0% | |
| 2009 | 13,7% | 37,7% | 35,3% | 3,8% |
| 2010 | 19,0% | 41,8% | 36,6% | 8,4% |
| 2011 | 28,8% | 49,7% | 39,3% | 17,1% |



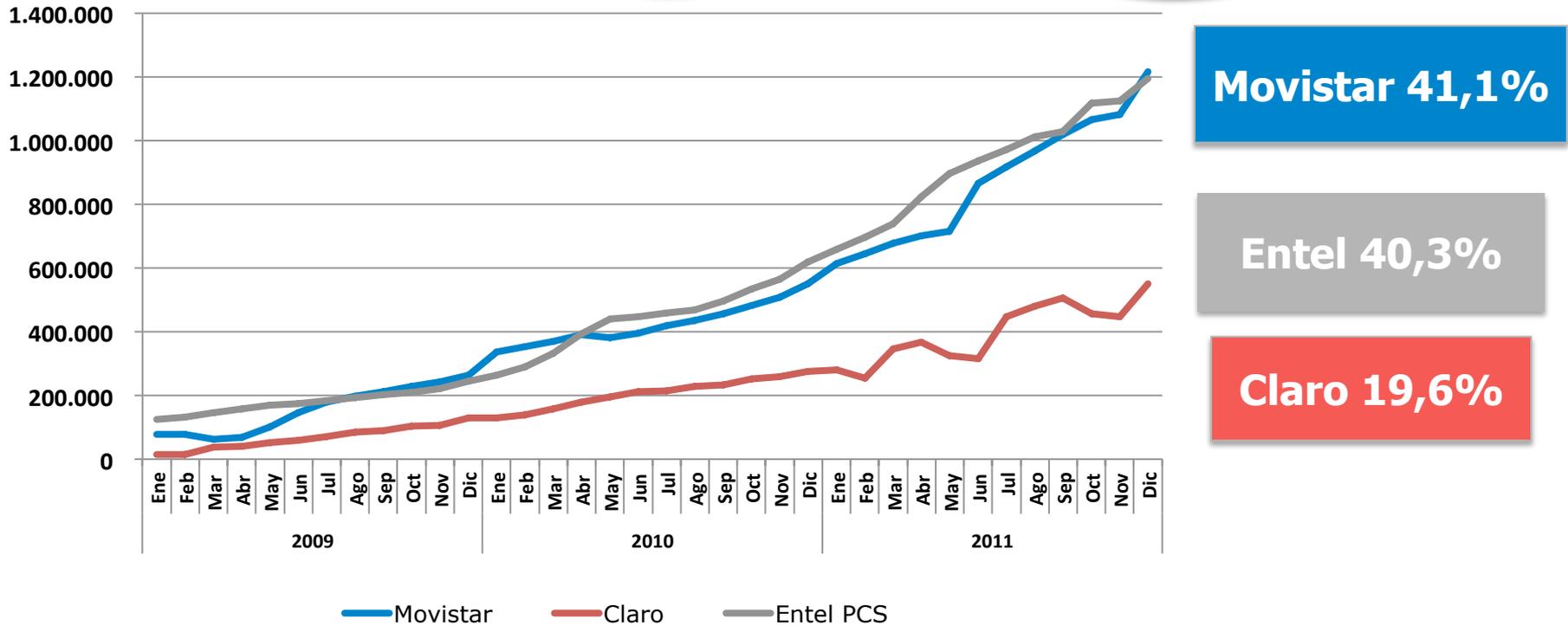
La penetración de la BAM (3G) por habitante en los últimos años ha experimentado un crecimiento explosivo, con una tasa de crecimiento superior al 100% entre diciembre de 2010 y 2011, mientras que la penetración de la BAF por hogar, sólo lo hizo en un 11% en el mismo periodo.

Banda Ancha Móvil 3G

Conexiones 3G

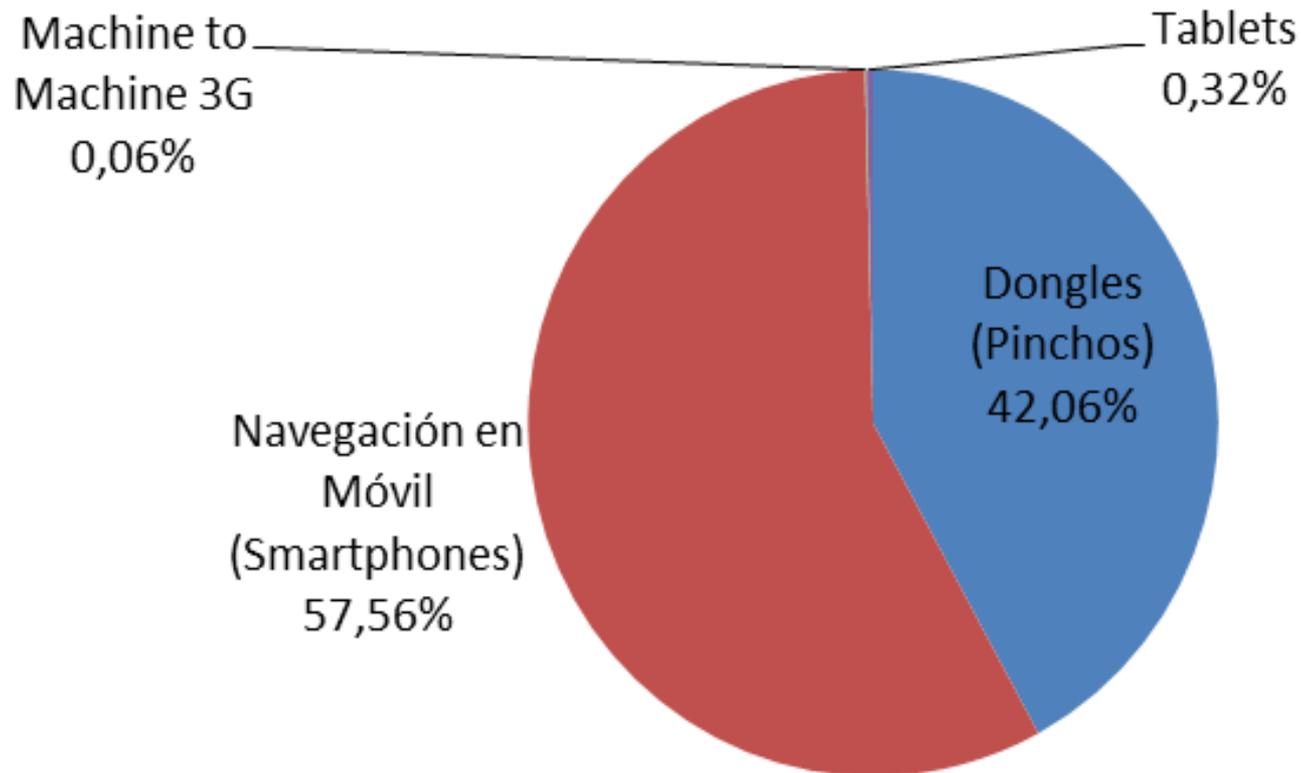
2,9 millones conexiones móviles

Crecimiento Anual 104,8%



Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

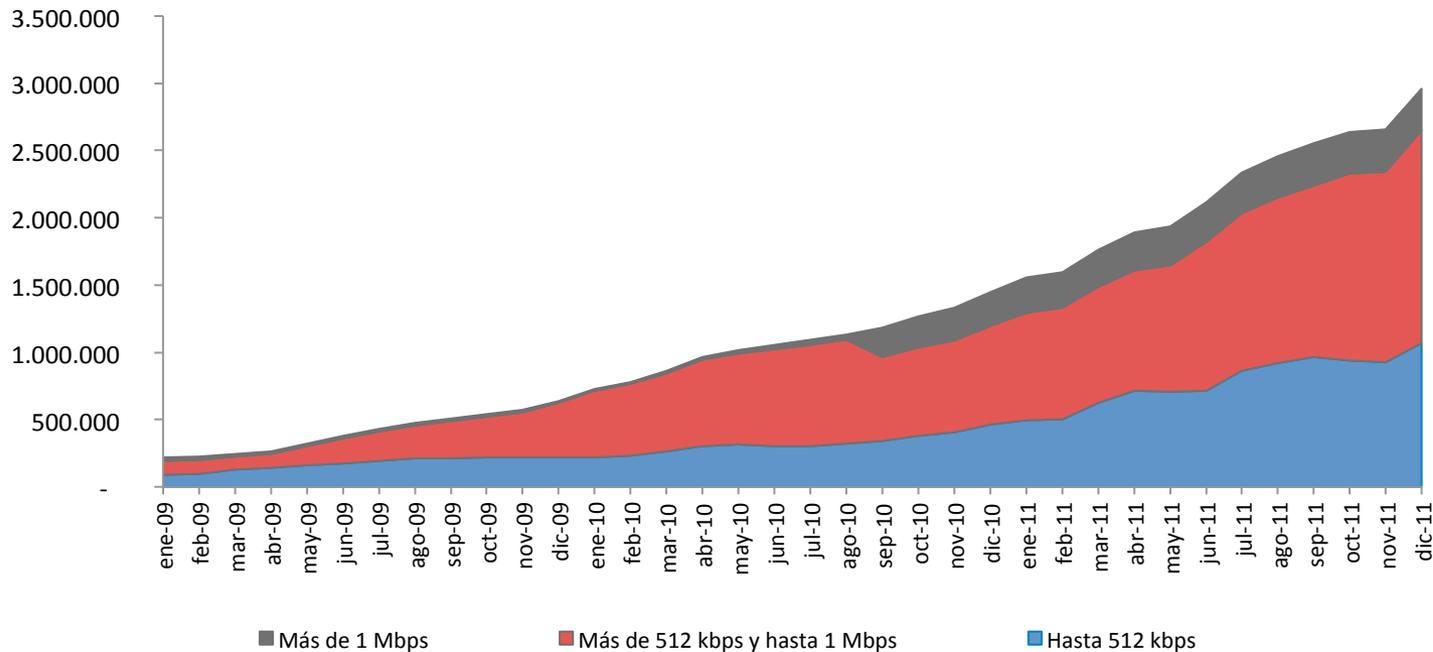
Número de Conexiones 3G 2011



Fuente: SUBTEL

Banda Ancha Móvil

Conexiones de Internet móvil 3G según ancho de banda (2009 - 2011)



Más de 1 Mbps
13 %

Más de 512 kbps y hasta 1 Mbps
116,8%

Más de 128 kbps y hasta 256 kbps
130,7%

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

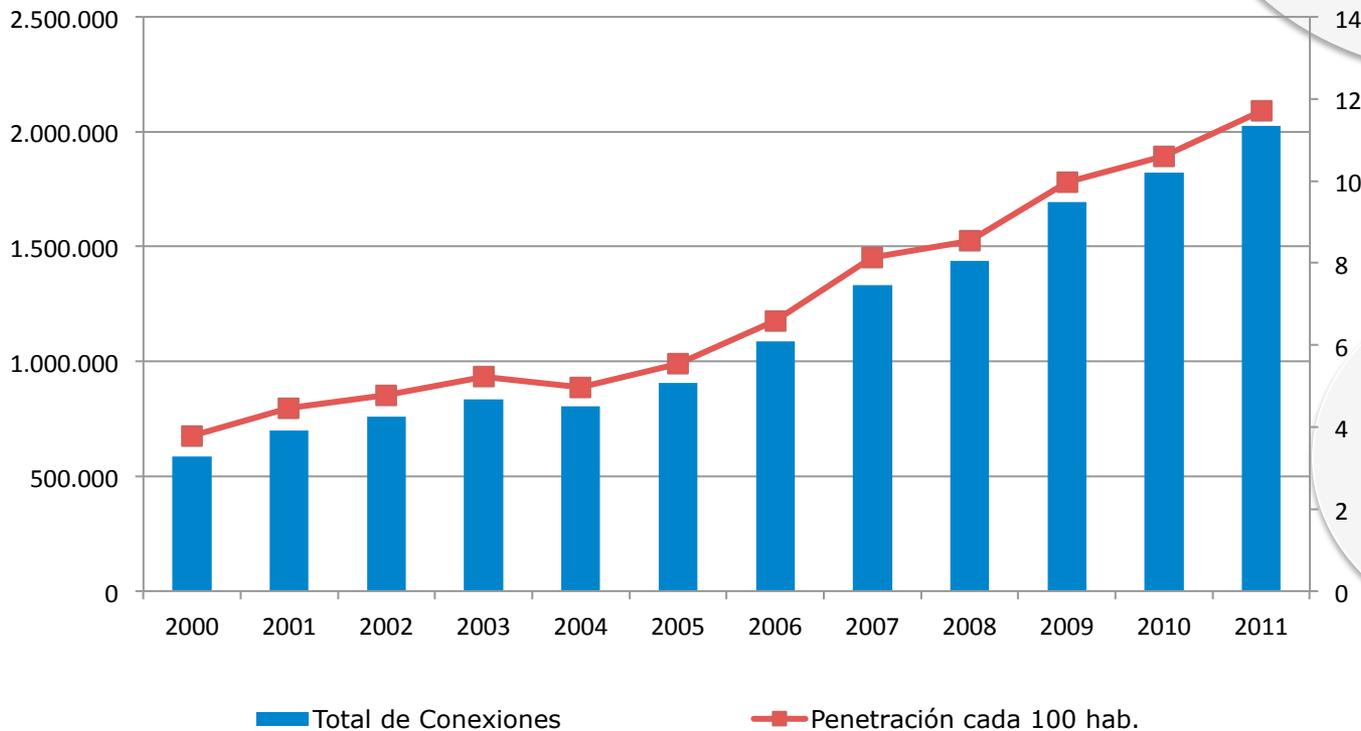
Internet Fija

CONEXIONES FIJAS TOTALES

2,025 millones conexiones fijas

Crecimiento conexiones fijas 11,3%

Dic. 2010 – Dic. 2011



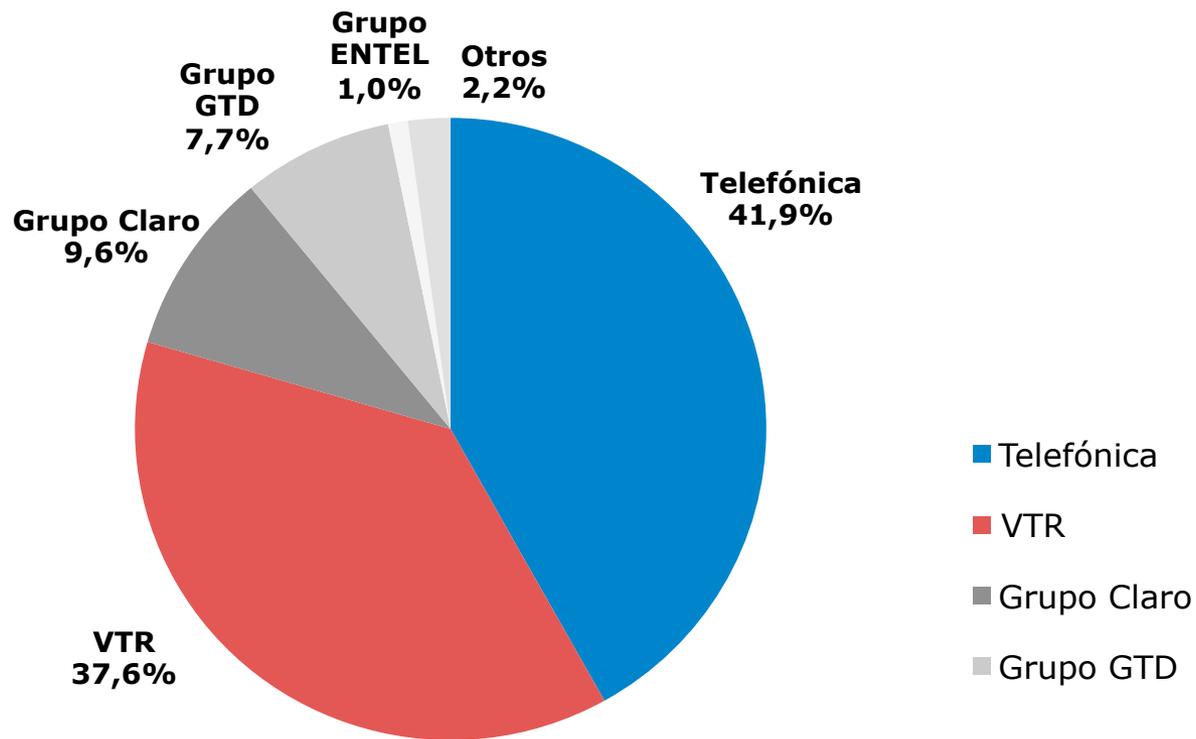
Penetración conexiones 11,7%

Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

Internet Fija

PARTICIPACIÓN DE MERCADO INTERNET FIJA – DIC.2011



Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

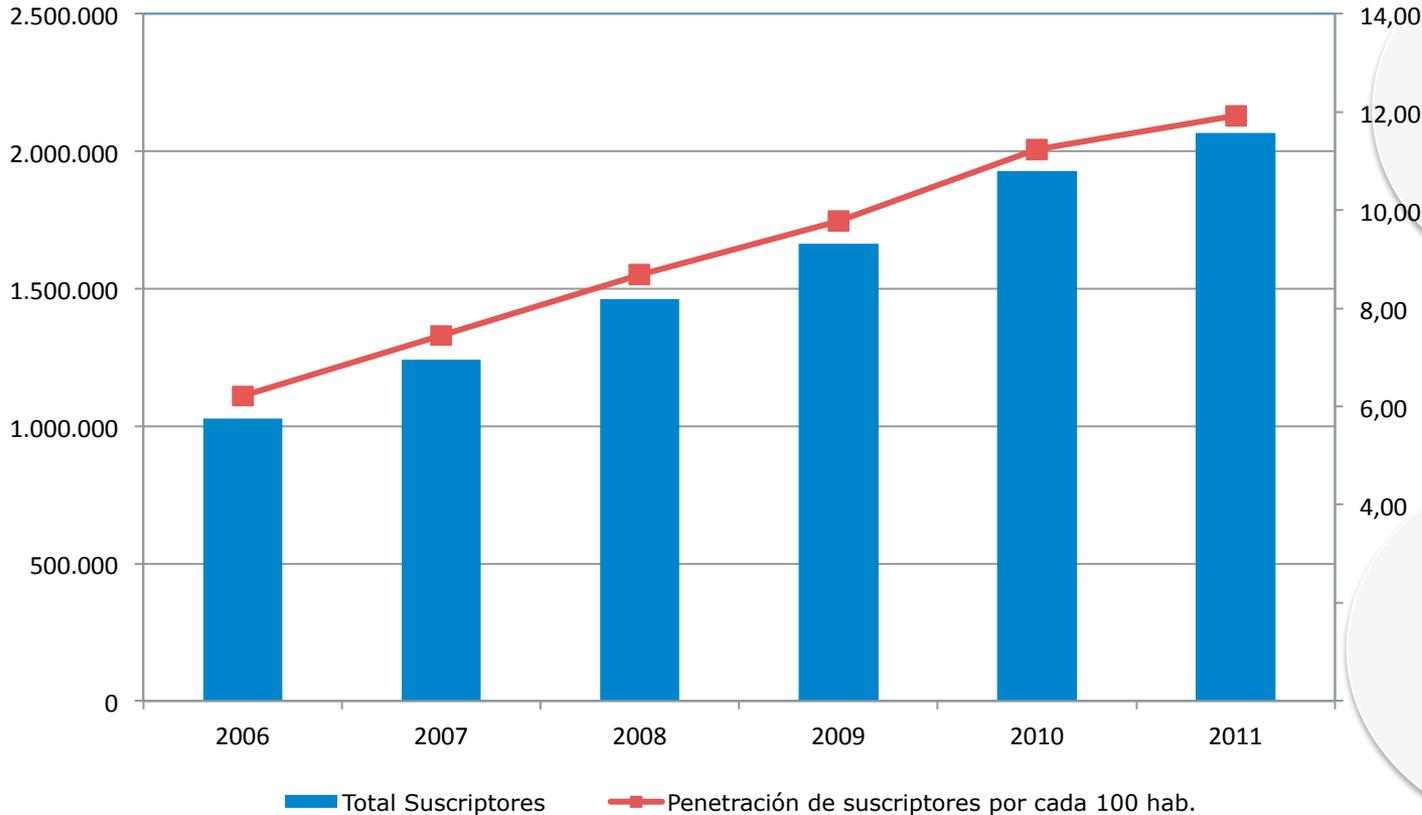
Televisión de Pago



Gobierno
de Chile

TV Pagada

Suscriptores y Penetración de TV de Pago



2.067.368 millones suscriptores

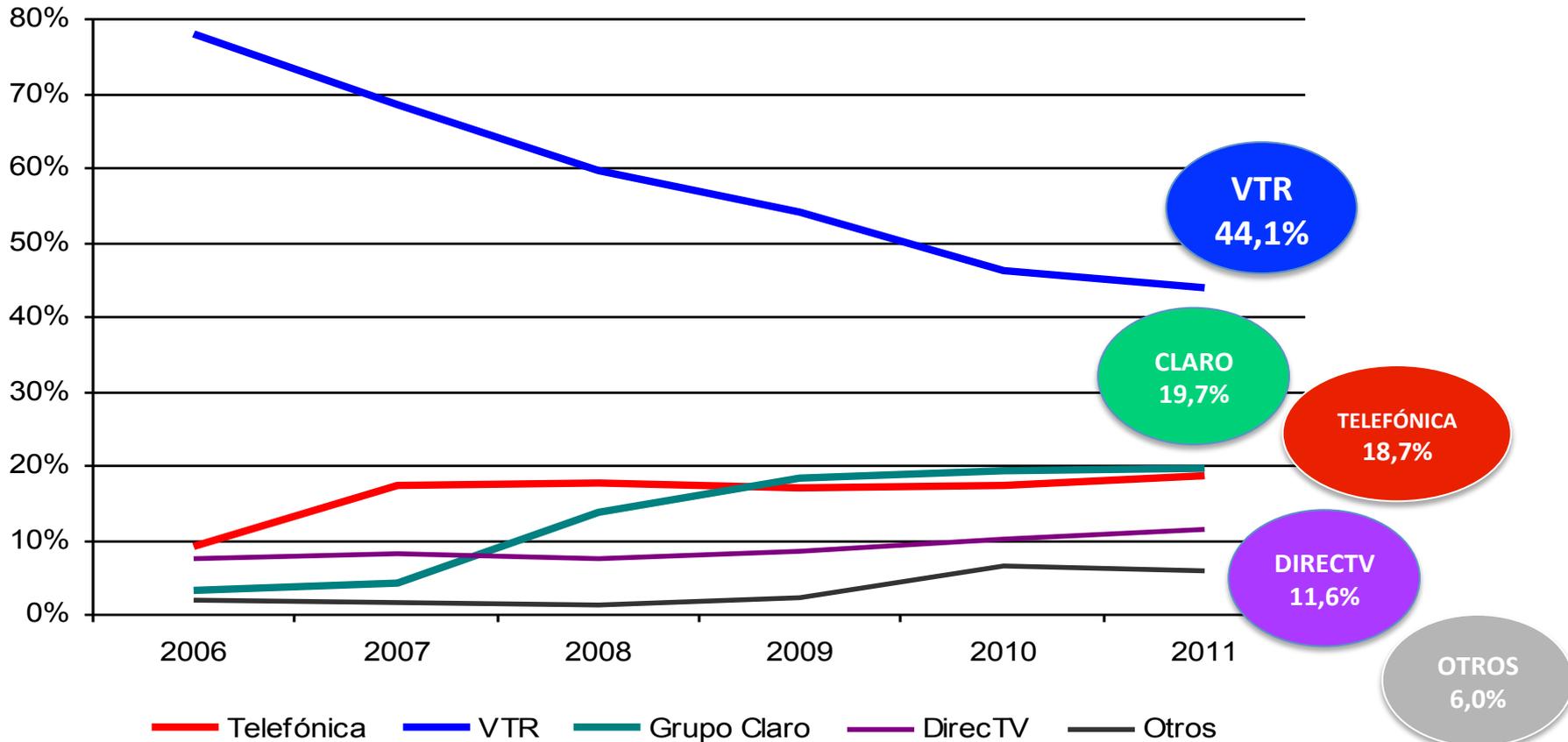
Penetración por hogares 40 %

Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

TV Pagada

Participaciones por empresa TV Pagada



Datos a diciembre de cada año.

Fuente: Información entregada por las empresas a través del Sistema de Transferencia de Información (STI) de Subtel.

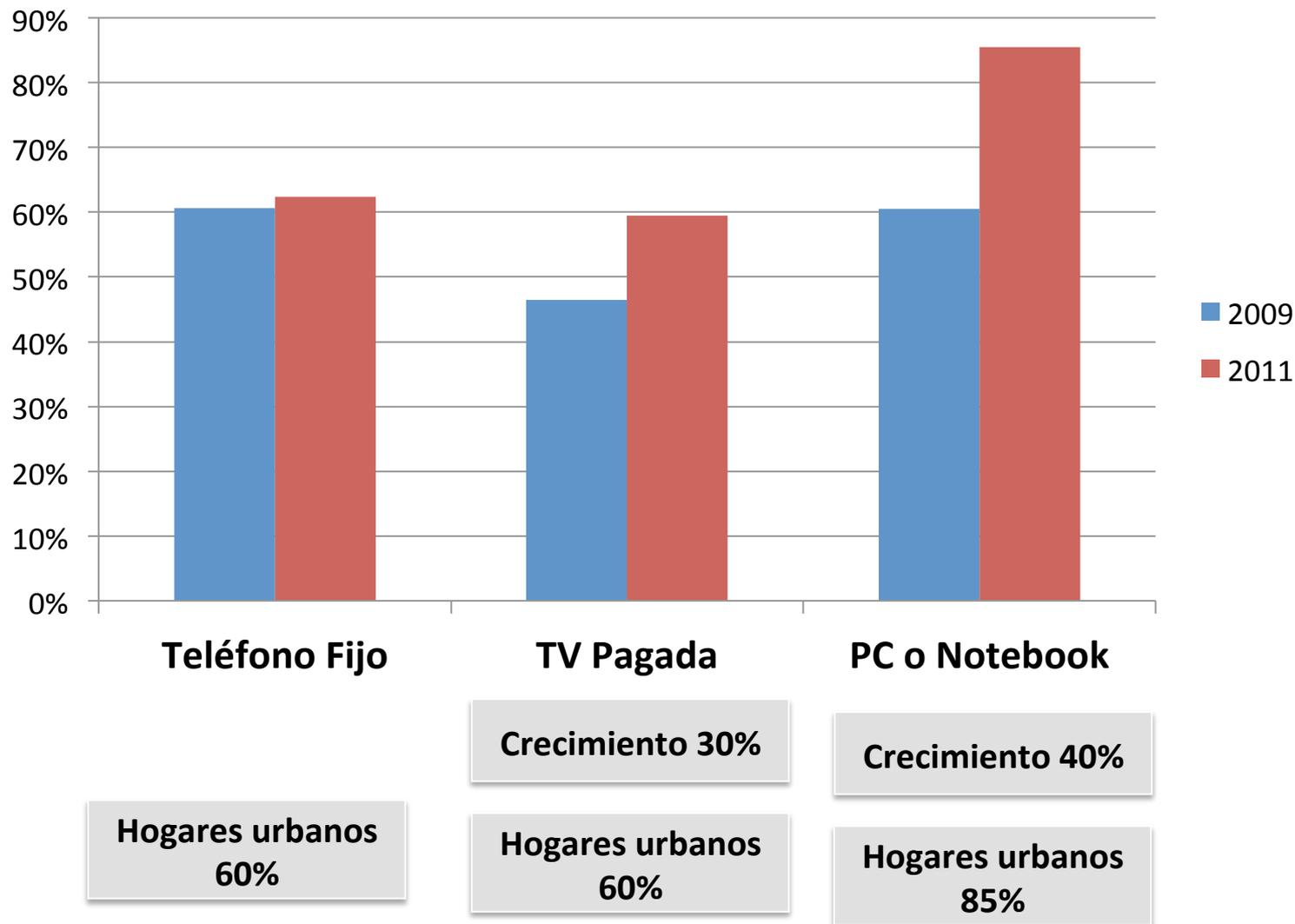
Encuestas sobre Acceso, Uso y Usuarios y Disposición de Pago por Internet



Gobierno
de Chile

2009 y 2011

Porcentaje de Hogares Urbanos que tienen Teléfono Fijo, TV Pagada y PC o Notebook (2009 – 2011)

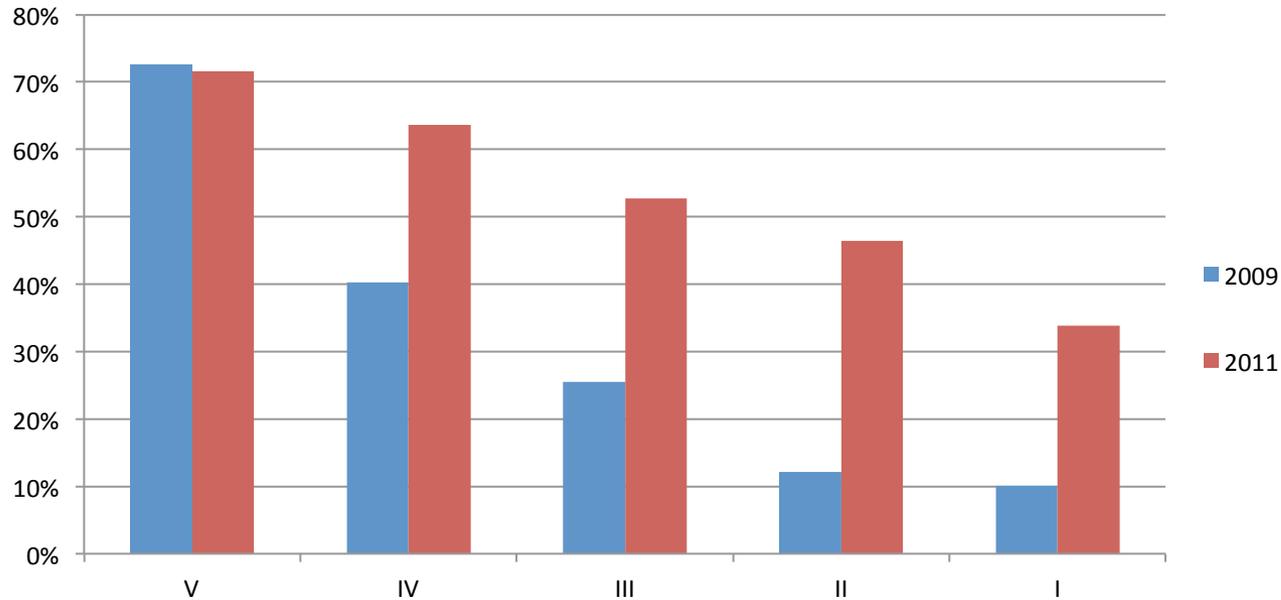


Fuente: Encuestas sobre Acceso, Uso y Usuarios y Disposición de Pago por Internet, 2009 y 2011.

Usos y Dispositivos

| Tipo de Dispositivo | Número de Conexiones 3G 2009 | Número de Conexiones 3G 2010 | Número de Conexiones 3G 2011 | % Participación por Tipo Dispositivo 2011 |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|
| Dongles (Pinchos) | 234.102 | 679.708 | 1.245.275 | 42,1 % |
| Navegación en Móvil (Smartphones) | 403.159 | 762.470 | 1.704.381 | 57,6 % |
| Machine to Machine (M2M) | 367 | 467 | 1.945 | 0,07 % |
| Tablets | 1.159 | 3.030 | 9.449 | 0,3 % |
| Total | 638.787 | 1.445.675 | 2.961.050 | 100 % |

Porcentaje de Hogares Urbanos que tienen Internet según Ingreso Autónomo del hogar (2009 – 2011)



En casi todos los quintiles aumentó fuertemente la tenencia de Internet. El quintil que experimentó el mayor aumento fue el II, lo que es consistente con el crecimiento observado en ese quintil respecto a PC o Notebook.

Fuente: Encuestas sobre Acceso, Uso y Usuarios y Disposición de Pago por Internet, 2009 y 2011.

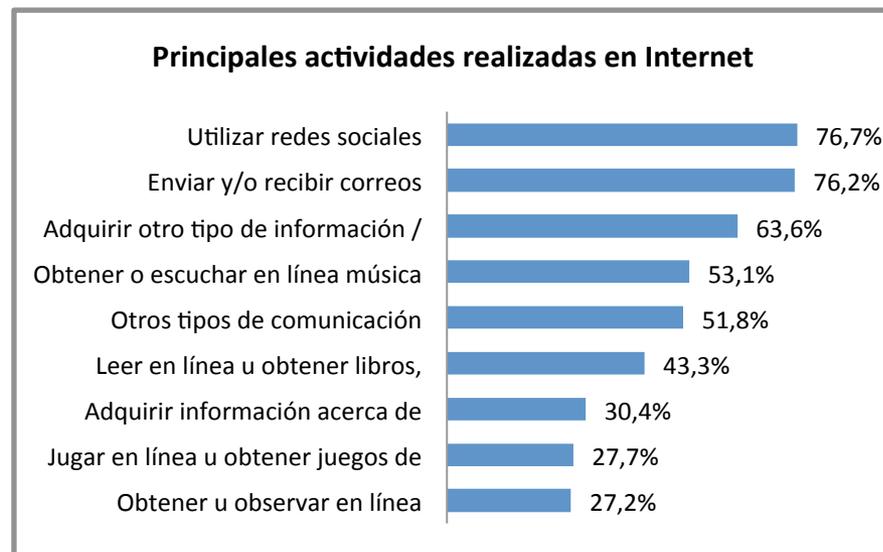
Principales Actividades Realizadas en Internet (2009 – 2011)

Encuesta 2009



Nota: Corresponde a las principales actividades identificadas como "Frecuentemente" a la pregunta ¿Con qué frecuencia realiza cada una de las siguientes actividades o solicita a alguien que las realice por usted?

Encuesta 2011



Nota: Corresponde a las alternativas con mayor número de respuestas a la pregunta: Señale las actividades para las cuáles usted ha utilizado en forma privada el Internet en los últimos 12 meses. (Señale todas las que apliquen, ie, selección múltiple)

La utilización de las redes sociales, ha reemplazado al envío y recibo de correos electrónicos como la principal actividad realizada en Internet, quedando ésta en segundo lugar de importancia.

Fuente: Encuestas sobre Acceso, Uso y Usuarios y Disposición de Pago por Internet, 2009 y 2011.

Porcentaje de Empaquetamiento Internet (2009 – 2011)

| Internet Empaquetado | Porcentaje de hogares con Internet Paquetizado |
|-------------------------|---|
| 2009 | 80,81% |
| 2011 | 79,50% |

- En ambas encuestas se presenta una alta paquetización del servicio de acceso a Internet, manteniéndose constante en torno a un 80%.
- La diferencia es explicada por el porcentaje de error muestral (-2%)

Fuente: Encuestas sobre Acceso, Uso y Usuarios y Disposición de Pago por Internet, 2009 y 2011.



Gobierno
de Chile

Gracias
@jaton
@subtel_chile